

# ANUGA HALAL MARKET



## PRESSE-TEXT

Anuga Halal Market 2021 auf der Halle 4.1 neben der Taste Innovation Area.

**Die ANUGA ist die Weltleitmesse für Food & Beverage. Mit 100 Jahren Markterfahrung setzt sie die entscheidenden Trends für die Branche. Deshalb rücken wir diesmal wieder halal in den Fokus: Ein immenser Wachstumsmarkt. Denn immer mehr Halal-Produkte erhalten Einzug in den konventionellen Lebensmitteleinzelhandel – auch in Europa. Halal-Produkte richten sich als Speisevorschrift an Muslime und gleichzeitig auch als Qualitätsmerkmal an Nicht-Muslime. Wir haben deshalb ein gezieltes Format für Sie entwickelt: Den ANUGA Halal-Market.**

Der ANUGA Halal-Market ist die großartige Chance auf Präsenz von Halal-Produkten und erweitert neue Absatzkanäle für Produzenten! Namhafte Top-Hersteller und -händler aus aller Welt sind hier auf der Suche nach Inspirationen und Innovationen. In unserem übersichtlichen „easy to find“-Regalsystem werden Besucher überzeugt und neue Vertriebspartnerschaften und Kunden gewonnen. Der Anuga Halal Market ist ein Kaufregal am point of sale. Ein umsatz- und ertragstarkes Regal, das den LEH ebenso wie die Konsumnachfrage widerspiegelt. Es bietet dem LEH die Gelegenheit, sein Sortiment an Halal-Produkten zu durchdenken und eventuell auch zu erweitern.

Die Anuga Halal Market wird die ideale Plattform im Sinn dieser Entwicklung darstellen. Die Messe deckt den gesamten Halal-Sektor ab: Angefangen bei Fleisch- und Milchprodukten, über gekühlte und frische Nahrungsmittel, kalte und warme Getränke, Feinkost, gesunde Nahrungsmittel und sogar Bioprodukte, Brot und Backwaren, Süßwaren und Snacks bis hin zu Tiefkühlkost sowie einer ganzen Bandbreite an Startups- und Einzelhandelstechnik.

**Vom Anuga Halal Market weht ein neuer Wind zu uns herüber. Wirtschaft und Handel strecken ihre Hände nach den jeweiligen Halal-Märkten aus. Welche Chancen haben halal positionierte Produkte im deutschen LEH?**

Die Anuga Halal Market bezweckt eine zunehmende Sensibilisierung des Themas Halal – nicht nur bei den muslimischen Verbrauchern, sondern auch bei Nicht-Muslimen und in der Industrie als gewinnbringende Marktnische.

Die längst überfällige Transparenz und Industrialisierung der Halal-Produkte benötigt eine Zertifizierung, die dem Bedürfnis nach Sicherheit und Qualität von mehr als 5 Millionen Muslimen in Deutschland und mehr als 50 Millionen Muslimen europaweit Rechnung trägt. In mehr als 100 Ländern weltweit leben rund 1,5 Milliarden Muslime. Das ist rund ein Viertel der gesamten Menschheit.

Es gibt viel zu tun, denn der Halal-Markt ist unübersichtlich, die derzeitigen Standards uneinheitlich. Sie verwirren den Verbraucher, statt ihn zu schützen. Halal-Produkte gewinnen nicht nur aus Aspekten des Verbraucherschutzes, sondern auch wirtschaftlich weltweit an Bedeutung. Allein in Deutschland geben muslimische Verbraucher jährlich etwa fünf bis sechs Milliarden Euro für Nahrungsmittel aus.

Die Vielfalt der Halal Lebensmittel & Getränke sind ein zukunftsweisender Trend im deutschen bzw. europäischen Lebensmittel-Einzelhandel. Vor allem die Vermarktung von halal-positionierten Produkten gewinnt jedes Jahr an Bedeutung. Ein gut sortiertes Angebot an Spezialitäten aus dem Halal-Segment ist eine Attraktion, die zusätzliche Kunden in den Einzelhandel lockt.

Das internationale Fachpublikum und vor allem internationale Einkäufer suchen für diesen Markt Halal-Produkte. Sind es Produzenten aus muslimischen Ländern gewohnt, Halal-Produkte anzubieten, stehen diese bei europäischen Ausstellern meistens nicht im Fokus. Nutzen Sie den Anuga Halal Market, um Ihre Halal-Produkte aufmerksamkeitsstark einem internationalen Fachpublikum zu präsentieren.

Im Blickpunkt des ANUGA Halal-Marktes steht die Inszenierung kulinarischer Genüsse aus aller Welt mit einem guten Halal-Sortiment. Dies wurde erstmals auf der ANUGA 2015 in Köln gestartet und wuchs über die folgenden Jahre kontinuierlich. Profitieren Sie zudem von Sonderplatzierungen, die Sie bei uns buchen können. Setzen Sie Ihre Produkte in den Fokus des ANUGA Halal-Market. Mit einer Sonderplatzierung machen Sie besonders auf Ihre Produkte aufmerksam. Sprechen Sie so gezielt das internationale Fachpublikum an.

Für uns, die über eine jahrelange Erfahrung und Kompetenz durch die Organisation der Anuga Halal Market und vieler weiterer führender Veranstaltungen in Deutschland und der ganzen Welt verfügt, ist die ANUGA der richtige Standort für die Ausweitung ihrer Aktivitäten im Halal-Nahrungsmittelsektor. Die strategisch günstige Lage im Herzen der europäischen Region macht Köln bereits seit zwei Jahrtausenden zu einem bedeutenden Handelszentrum.

Die Anuga Halal Market findet auf dem Gelände des Koeln Messe- und Kongresszentrums in 09. bis 13. Oktober 2021 auf der Halle 4.1 statt. Weitere Informationen können der Website [www.anugahalalmarket.com](http://www.anugahalalmarket.com) entnommen werden.

Kontakt:

Anuga Halal Market organisiert von MARKA Markenkommunikation GmbH

Telefon: +49 241 894 386 400

Mail: [info@anugahalalmarket.com](mailto:info@anugahalalmarket.com)